

Znaczenie branży IT w Łodzi dynamicznie rośnie, pojawiają się nowe firmy i wciąż zwiększa się zapotrzebowanie na pracowników w tym nowoczesnym sektorze gospodarki. Czy, aby związać się z tą branżą, trzeba być programistą, mieć wykształcenie informatyczne?

Politechnika Łódzka promuje branżę IT

Prorektor i przewodniczący Rady ICT Polska Centralna Klaster prof. Paweł Strumiłło oraz pierwszy wiceprezydent Łodzi Adam Pustelnik wzięli udział w konferencji prasowej

foto:
Jacek Szabela



Politechnika Łódzka wraz z ICT Polska Centralna Klaster stworzyły cykl klipów promujących przebranżowienie, jako jeden ze sposobów na związanie kariery zawodowej z branżą informatyczną. Kampania *Join IT in Łódź* pokazuje, że osoby bez wykształcenia kierunkowego czy technicznego mogą się dobrze odnaleźć w firmach ICT.

Wbrew obiegowej opinii, w szeroko pojętej branży IT swoje miejsce mogą znaleźć nie tylko umysły ściśle – informatycy, elektronicy i absolwenci innych kierunków technicznych, ale także osoby, które swoją karierę zawodową planowały realizować w zupełnie innych dziedzinach.

Jednym z celów kampanii jest wsparcie idei life-long learning promowanej i realizowanej na Politechnice i łódzkich uczelniach oraz

pokazanie szerokiego spektrum możliwości rozwoju i uzupełniania kompetencji w ramach oferty łódzkich szkół wyższych. Firmy z ICT Polska Centralna Klaster również oferują ścieżki rozwoju prowadzące do stanowisk programistów.

Kampania *Join IT in Łódź* pokazuje, że nie-informatyk w branży IT może stać się specjalistą w różnych obszarach: od niezwykle istotnego dla procesów biznesowych obszaru HR czy zarządzania projektami, przez marketing, po testera oprogramowania czy stanowiska związane z analizą danych.

Bohaterowie cyklu *Join IT in Łódź* zdecydowali się dokonać zmian w swoim życiu – rozpocząć pracę nie tylko w nowej firmie, ale w branży o zupełnie innej specyfice. W filmach występują osoby, które dobrze zaaklimatyzowały się w nowej dla nich rzeczywistości

zawodowej, pomimo, że nie posiadały kierunkowego wykształcenia informatycznego.

Na klipach widzimy pracowników w ich środowisku – w miejscu pracy i poznajemy ich historie. Dowiadujemy się jak osiągnęli sukces, jakie działania w firmie pomogły im się przekwalifikować, odnaleźć i rozwijać w nowym miejscu pracy. Opowiadają o swojej ścieżce rozwoju zawodowego, a także o sposobach zdobywania wiedzy i umiejętności.

W kolejnych tygodniach października na www.joinitinlodz.pl pojawiały się premierowe odcinki kampanii. Są one tam wciąż dostępne i mogą inspirować osoby myślące o zmianie i związaniu rozwoju zawodowego z branżą IT.

■ Małgorzata Parzynowska
Dział Rozwoju Uczelni