

Filip Podgórski  
Bibliotechniki Łódzkiej

## Aktywność bibliotek niemieckich

Spadek zainteresowania książką i biblioteką jest zjawiskiem globalnym, dotyczącym społeczeństwa niezależnie od terytorium zamieszkania, zasobności portfela czy wykształcenia. Mimo to aktywność czytelnictwa niemieckiego społeczeństwa można uznać za imponującą. Według oficjalnych danych z 2007 r. opublikowanych przez Niemiecki Związek Bibliotekarzy (NZB)<sup>[1]</sup>, w Niemczech funkcjonuje blisko 11,5 tys. bibliotek różnego typu, które każdego roku odwiedzane są przez ponad 200 milionów użytkowników (dziennie ponad 667 tys.). Warto jednak zauważyć, że mimo bogatej oferty edukacyjno-kulturalnej dostępnej w bibliotekach, młodzi czytelnicy czytają mniej i mają coraz większe problemy ze zrozumieniem tego, co czytają. Według badań przedstawionych w artykule *Jak dziecko idzie do książki*<sup>[2]</sup> na łamach dziennika „Der Tagesspiegel”, aż 20% 15-latków nie posiada odpowiednich kwalifikacji czytelnicy, tj. nie radzi sobie ze zrozumieniem czytane go tekstu, kojarzeniem i interpretacją podstawowych faktów oraz formułowaniu wniosków. Sytuacja taka zmniejsza szanse na kontynuację edukacji w przyszłości.

W Europie i na świecie realizowane są różnorodne inicjatywy mające na celu popularyzację czytelnictwa, wiedzy o literaturze, a także poprawę wizerunku bibliotek i bibliotekarzy. Do ogólnopolskich akcji, które znane są także w Polsce, należą: Dzień Bibliotek i Tydzień Bibliotek (w Europie obchodzony m.in. w Austrii<sup>[3]</sup>, a na świecie m.in. w USA<sup>[4]</sup>, Kanadzie<sup>[5]</sup>, w Republice Południowej Afryki<sup>[6]</sup>, w Australii<sup>[7]</sup>).

### Dzień Bibliotek (Tag der Bibliotheken)

Dzień Bibliotek obchodzony jest w Niemczech corocznie 24 października, ku czci Karla Benjamina Premskera (1786-1871), prekursora niemieckiego bibliotekarstwa powszechnego. W tym dniu w 1824 r. przedstawił on plan organizacji pierwszej bezpłatnej biblioteki publicznej w Niemczech, która została otworzona cztery lata później w Grosshain (Saksonia). Dzień Bibliotek został oficjalnie zatwierdzony w 1995 r.

W Dniu Bibliotek aktywnie uczestniczą biblioteki różnego typu: poczynając od bibliotek gminnych, lokalnych zarówno landów, jak i regionów, przez biblioteki kościelne, szkolne i akademickie, aż po Bibliotekę Narodową. Z informacji zawartych na stronach internetowych poszczególnych bibliotek wynika, że na ten dzień planowane są liczne atrakcje, m.in. rodzinne pikniki w bibliotecznych ogródkach, w tym spotkania z autorami i ilustratorami książek dla dzieci, konkursy literackie. Dla bibliotekarzy organizowane są ogólnokrajowe konferencje poświęcone książkom, literaturze, bibliotekom i znaczeniu tych elementów w procesie wychowania młodych pokoleń. Ponadto przyznawana jest nagroda dla Biblioteki Roku<sup>[8]</sup>, której wybór w dużej mierze uzależniony jest od głosów czytelników. Celem Dnia Bibliotek jest zachęcenie do czytania i większej aktywności w zdobywaniu wiedzy, a także przedstawienie biblioteki jako miejsca atrakcyjnego, w którym miło i pożytecznie można spędzić czas.



Rys. 1. Plakat promujący Dzień Bibliotek 2007

### Tydzień Bibliotek. Niemcy czytają. Biblioteka miejscem spotkań (Bibliothekswochen. Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek)

W Niemczech Tydzień Bibliotek będzie w bieżącym roku (2008) organizowany po raz pierwszy. Jego hasło przewodnie brzmi Niemcy czytają. Biblioteka miejscem spotkań. Przedsięwzięcie w bezpośredni sposób nawiązuje do analogicznej akcji prowadzonej w Austrii, na której wzorują się niemieccy bibliotekarze. Głównym organizatorem i koordynatorem Tygodnia Bibliotek jest NZB odpowiedzialny m.in. za promocję akcji w ogólnokrajowych i regionalnych mediach, pozyskiwanie sponsorów, opracowanie ogólnych wytycznych, które zawarte są m.in. w dostępnym w sieci prospekcie<sup>[9]</sup>. Ponadto do zadań NZB należy administrowanie ogólnokrajową stroną internetową<sup>[10]</sup>, na której w zakładce Projekte znajdują się informacje o akcjach omówionych w niniejszym artykule.

Celem Tygodnia Bibliotek jest promocja czytelnictwa, edukacji informacyjnej i medialnej jako czynników niezbędnych w procesie uczenia się i zachęcanie do dalszego, ustawicznego kształcenia, ale także podtrzymywanie i przekazywanie kulturowych tradycji niemieckiego społeczeństwa. To także szansa na zaprezentowanie biblioteki jako partnera w zdobywaniu wiedzy, który służy pomocą zarówno indywidualnemu czytelnikowi, jak i instytucjom mającym wpływ na wychowanie dzieci, tj. przedszkoli, szkół (w tym świetlic), ośrodków edukacyjno-wychowawczych.

NZB zachęca biblioteki do organizacji różnego typu akcji, np. lekcji głośnego czytania (w tym nocnego czy wieczornego), przedstawień teatralnych w wykonaniu dzieci, prezentacji i wykładów o książkach, spotkań z pisarzami i ilustratorami książek dla dzieci, a także innych form aktywności, które sprawiłyby, że Tydzień Bibliotek stałby się festiwalem czytania i literatury.



Rys. 2. Plakat promujący Tydzień Bibliotek w Niemczech



Rys. 3. Plakaty promujące Tydzień Bibliotek w Austrii 2007  
Dla mnie czytanie jest w dobrym tonie – Anna Netrebko (śpiewaczka sopranowa)  
Lecę do biblioteki – Toni Innauer (skoczek narciarski)

### Biblioteka plus-minus dla młodych i starszych (Bilothek plus minus für Jung und Alt)

*Biblioteka plus-minus dla młodych i starszych* to akcja, której scenariusz opracowali studenci Wyższej Szkoły Medialnej w Stuttgarcie kształcącej m.in. przyszłych bibliotekarzy. Celem akcji jest zmobilizowanie osób młodszych i starszych do nawiązania wzajemnych, lepszych relacji. Autorzy projektu założyli, iż biblioteka może pełnić funkcję atrakcyjnego dla obu stron miejsca przeznaczonego do wspólnego spędzania czasu, gdzie w otoczeniu książek i sprzętu multimedialnego, mimo różnic międzypokoleniowych, można odnaleźć wspólną płaszczyznę komunikacji między dziadkami i wnukami.

Autorzy scenariusza proponują, aby biblioteki były inicjatorami i organizatorami pierwszego spotkania, a przy kolejnych już tylko koordynatorami. Wówczas ich pomoc powinna ograniczyć się do przygotowania odpowiednich tematów i materiałów. Do nich należy także przygotowanie akcji od strony marketingowej, promocja akcji i wydrukowanie plakatów i informacji, które są rozprowadzane w szkołach, przychodniach, kościołach, sklepach. Autorzy proponują kilkanaście scenariuszy zajęć, ale oczywiście nie są one jedynymi możliwymi do realizacji i tak naprawdę wszystko zależy od aktywności uczestników. Wśród wzorcowych tematów wymieniają m.in. cykl spotkań, na których dziadkowie opowiadaliby wnukom o czasach swojego dzieciństwa, a więc o szkole, ulubionych przedmiotach, książkach, zabawkach i grach, a dzieci dzieliłyby się wspomnieniami z wakacji, opowiadałyby, jak lubią spędzać czas, jakie zabawy najbardziej im się podobają, co fascynuje ich w Internecie i dlaczego. Inne spotkania mogłyby dotyczyć bieżących wydarzeń, np. świąt, ich specyfiki i tradycji. Dziadkowie mogliby opowiedzieć, jak były one obchodzone za czasów ich młodości, zwracając uwagę na to, co się zmieniło.

Prezentacje powinny być wzbogacane o materiały dodatkowe (np. zdjęcia, pamiątki, książki) tak, aby jak najbardziej zainteresować odbiorcę. Autorzy scenariuszy proponują także, aby stali czytelnicy biblioteki, którymi mogą być zarówno dziadkowie, jak i wnukowie, przeprowadzili do biblioteki swoich bliskich, oprowadzili ich po „swojej” bibliotece, opowiedzieli o ulubionych działach i zakątkach, a bibliotekarze pokazali pomieszczenia zamknięte na co dzień dla odwiedzających. Według autorów scenariusza, spotkania nie powinny trwać dłużej niż półtorej godziny.

### Kto czyta, wygrywa (Wer liest, gewinnt)

*Kto czyta, wygrywa* to tytuł ogólnokrajowej akcji popularyzującej niemiecką literaturę dla dzieci i młodzieży, organizowanej i prowadzonej przez Niemiecki Związek Bibliotekarzy. Przygotowuje on wykaz wartościowej literatury popularnej dla dzieci, opracowuje pytania dotyczące jej treści, a następnie przeprowadza konkursy w bibliotekach różnego typu.

Biblioteki z dużym entuzjazmem podchodzą do tej akcji i chętnie kompletują spośród swoich użytkowników przynajmniej trzy drużyny składające się z trzech zawodników – uczniów klas piątych bądź szóstych szkół podstawowych. Bibliotekarze nie narzekają na brak odważnych i chętnych dzieci. Każdy konkurs składa się z trzech rund. Dwie pierwsze mają formę quizu i dotyczą: znajomości książek zgłoszonych do konkursu, będących poczytnymi nowościami, których treść i forma jest atrakcyjna dla młodego odbiorcy, a także książek uznanych za kanon niemieckiej literatury dla dzieci. Runda trzecia ma dowolną formę i polega na prezentacji przez każdą drużynę ulubionej książki zgłoszonej do konkursu. Sposób prezentacji zależy wyłącznie od uczestników – im bardziej ciekawa i oryginalna, tym drużyna ma większą szansę na wygraną.

Konkurs cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem i mimo że spotkania konkursowe odbywają się niemal w każdy weekend w różnych miejscowościach, na większość terminów w czerwcu br. brak wolnych miejsc. Na stronie internetowej organizatora zamieszczono krótki film, który obrazuje, jak wiele emocji wywołuje ten konkurs zarówno u uczestników turnieju, jak i wśród widzów<sup>[11]</sup>.



Rys. 4. Strona internetowa akcji Kto czyta, wygrywa

Omówione powyżej inicjatywy to tylko wybrane, ogólnokrajowe atrakcje, jakie oferują niemieckie biblioteki swoim użytkownikom. Jest ich o wiele więcej, szczególnie tych o charakterze lokalnym. Analizując programy kulturalno-educacyjne zamieszczone na stronach internetowych poszczególnych jednostek, można przekonać się, że bibliotekarzom bardzo zależy, by ich biblioteki były atrakcyjne, otwarte i stały się partnerem w rozrywce i zdobywaniu wiedzy, a także na stałe wpisały się w codzienne życie niemieckiej społeczności.

**Przypisy**

- [1] Fakten zu Bibliotheken 2007. W: *Deutscher Bibliotheksverband e.V.* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: [http://www.bibliotheksverband.de/tag-der-bibliotheken/2007/Fakten\\_zu\\_Bibliotheken\\_2007.pdf](http://www.bibliotheksverband.de/tag-der-bibliotheken/2007/Fakten_zu_Bibliotheken_2007.pdf).
- [2] Wie das Kind zum Buch kommt. *Der Tagesspiegel* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.tagesspiegel.de/magazin/wissen/Schule-Lesen;art304,2353446>.
- [3] *Österreich liest* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.oesterreichliest.at/>.
- [4] National Library Week. W: *ALA American Library Association* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.ala.org/ala/pib/natlibraryweek/nw.cfm>.
- [5] *Canadian Library Month* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.cla.ca/cim07/index.htm>.
- [6] S A Library week 2008. W: *LIASA Library and Information Association of South Africa* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.liasa.org.za/activities/libraryweek.php>.
- [7] Library and Information Week 2008. W: *Australian Library and Information Association*. [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.ala.org.au/advocacy/lw/>.
- [8] Tag der Bibliotheken – 24. Oktober. W: *Deutscher Bibliotheksverband e.V.* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.bibliotheksverband.de/tag-der-bibliotheken/>.
- [9] Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek. W: *Deutscher Bibliotheksverband e.V.* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: [http://www.bibliotheksverband.de/projekte/bibliothekskampagne/Bibliothekskampagne\\_Konzept.pdf](http://www.bibliotheksverband.de/projekte/bibliothekskampagne/Bibliothekskampagne_Konzept.pdf).
- [10] *Deutscher Bibliotheksverband e.V.* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.bibliotheksverband.de/>.
- [11] *Wer liest, gewinnt* [on-line]. [dostęp 14 kwietnia 2008]. Dostępny w World Wide Web: [http://www.wer-liest-gewinnt.org/download/Wer\\_liest.wmv](http://www.wer-liest-gewinnt.org/download/Wer_liest.wmv).

