

Konferencja o zastosowaniach matematyki on-line? Bez referatów na żywo? Bez interakcji? Bez przerwy kawowej i ciasteczek? Tak. Jak najbardziej! W niepełna miesiąc po zawieszeniu zajęć odbyła się Druga Konferencja Zastosowań Matematyki MathUp. Studenci wyższych lat przygotowali referaty dzieląc się swoimi pasjami. Nagrodą główną był Puchar Dziekana WEEIA.

MathUp on-line

– *Tak bardzo mi się spodobała idea MathUp, że przygotowałem referat [...] po to tylko, żeby wczoraj wieczorem się zorientować, że to nie jest kolejna konferencja: profesorowie prezentują wykład z matematyki, tylko studenci studentom* – powiedział Sławomir Hausman, dziekan WEEIA.

Konferencja odbyła się w wirtualnej auli PŁ. Wystąpili studenci wydziału Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki, IFE i Wydziału FTIMS. Prezentowali interesujące ich zagadnienia matematyki, zaskakując, a niejednokrotnie zarażając swoimi pasjami. Tematyka była bardzo szeroka: sztuczki matematyczne, zasada Pareto, analiza harmoniczna, Viola-Jones object detection framework, handy integrals, macierze w grafice komputerowej, jak to się zderza, liczby pierwsze, prawdopodobieństwo, matematyka wielkich korporacji, matematyczny wysłannik bogów, czarne dziury, graph theory, neural networks.

Organizacja konferencji była ogromnym wyzwaniem. Jak ją przygotować nie wychodząc z domu? Okazało się to realne dzięki telefonom, mailom, MS Teams, pokojom webinarowym, mediom i aplikacjom społecznościowym. Duże znaczenie miało wsparcie władz uczelni i wydziału EEIA. Do wypromowania wyda-

zenia wykorzystaliśmy: akcję Student sam w domu, Młodzi w Łodzi, mailing politechniczny, media społecznościowe, w tym fanpage MathUp.

Jaki był efekt? Już pierwszego dnia w webauli pojawiło się 270 osób. Dzięki opcji czatu można było zadawać pytania, a prowadzący dbali o komentarze i dyskusję. Pojawiły się filmy, gry, animacje. Było również sondowanie publiczności poprzez mini-ankiety. Warto było baczenie słuchać prezentacji – każdy dzień kończył się konkursem z nagrodami dla uczestników.

W konferencję zaangażowały się firmy: Commerzbank, Exaco, Media4U, Rossmann, Champion Medical Poland. Ich przedstawiciele przyznali swoje nagrody.

Były też nagrody publiczności za najlepsze referaty sponzorowane przez władze Centrum Technologii Informatycznych oraz Centrum Współpracy Międzynarodowej.

Najcenniejsze trofeum – Puchar Dziekana Wydziału EEIA – dr hab. inż. Sławomir Hausman, prof. PŁ przyznał Mateuszowi Twardowskiemu (WEEIA) i Piotrowi Łaszkiwiczowi (IFE) za referat *Matematyka wielkich korporacji – Big Data*.

Wszystkich, którzy nie mieli okazji oglądać konferencji na żywo, zapraszamy do odwiedze-

nia kanału MathUp na YouTube, gdzie dostępne są nagrania ze wszystkich dni konferencji. Laureaci wszystkich nagród są przedstawieni na stronie fb konferencji.

Grzegorz Klima, Head of Model Validation z Commerzbanku, oceniając konferencję powiedział między innymi – *Jestem pod dużym wrażeniem jak profesjonalnie udało się zorganizować tę konferencję [...] To na co zwróciłem uwagę, to jest bardzo wysoka jakość prezentacji. [...] Widać wyraźnie, że macie Państwo bardzo wszechstronne zainteresowania i to bardzo dobrze, to bardzo cieszy. [...] Najlepszy model, najbardziej efektywnie i elegancko zaprogramowany, bez zrozumienia procesów fizycznych, społecznych [...] tak naprawdę nigdy nie będzie pełny i nigdy nie będziemy mogli mieć pełnego zaufania co do jego poprawności.*

Z kolei dr Andrzej Just, prof. PŁ, dyrektor CMF był pod wrażeniem studenckich prezentacji – *Muszę powiedzieć, że wiele tematów mnie zaskoczyło. Zaskoczyła mnie ich nowoczesność. [...] Znakomite wystąpienia.*

■ Monika Potyrała

■ Gertruda Gwóźdź-Łukawska
Centrum Nauczania Matematyki i Fizyki