

Aplikacja Eco View

czyli co łączy japońską estetykę piękna w niedoskonałości z dostępnością



Karolina Kubicka-Jędraszek

Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego na kierunku anglistyka i nauki społeczne. Pracowała w obszarze public relations i wspierała klientów z branży IT, nieruchomości oraz usług dla biznesu. Od kilku lat pracuje w Fujitsu, firmie informatycznej z długą historią w zakresie dostarczania rozwiązań IT, gdzie obecnie zajmuje stanowisko Managera ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Specjalizuje się m.in. w zarządzaniu projektami CSR, public relations, zarządzaniu ludźmi i komunikacji wewnętrznej.

14

Wabi-sabi (侘寂) to japoński koncept estetyczny, który odnosi się do szczególnej subtelności, prostoty i dyskretnego piękna przedmiotu, w tym do jego delikatnych szczegółów i niedoskonałości.

W 2020 r. w ramach projektu *Wabi-sabi*, architekci i projektanci z firmy Fujitsu wraz z młodymi inżynierami IT stworzyli wersję demo aplikacji *Eco View*. Choć było to ćwiczenie edukacyjne, pozwoliło ono twórcom na zebranie wielu doświadczeń, które mogą posłużyć w przyszłości do rozwoju podobnych rozwiązań wspierających różne grupy społeczne o szczególnych potrzebach.

Twórcy aplikacji

Głównym celem programu *Wabi-sabi* było umożliwienie studentom z Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego poszukiwania inteligentnych i skutecznych sposobów rozwiązania problemów związanych ze zrównoważonym rozwojem, a tym samym zwiększenia odpowiedzialności społecznej firmy Fujitsu.

W ramach *Wabi-sabi*, czworo studentów i dwoje mentorów z firmy Fujitsu stworzyło prototyp aplikacji *Eco View*. Projekt ten stanowił okazję dla jego twórców, aby zdobyć doświadczenie w programowaniu oraz stanowiło element oceny końcowej zaliczającej przedmiot.

Innowacyjne rozwiązanie

Studenci wraz z mentorami Fujitsu stworzyli portal rankingowy, który

dostarcza informacji o różnego rodzaju obiektach pod względem ich ekologiczności, dostępu do kuchni wegańskiej/wegetariańskiej oraz dostępności dla społeczności osób z niepełnosprawnościami. Wyzwaniem, na jakie odpowiada aplikacja jest niewystarczająca informacja, jaką można znaleźć w sieci na temat udogodnień dla osób z unikalnymi potrzebami żywieniowymi, motorycznymi lub sensorycznymi w restauracjach,

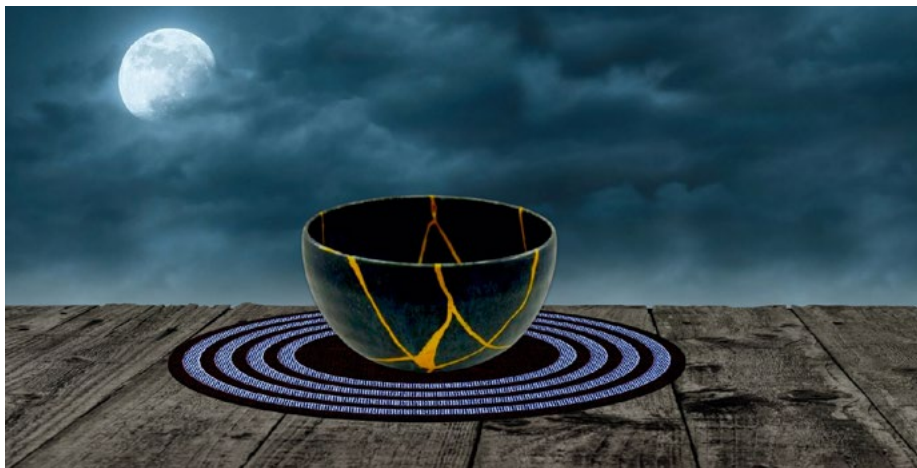
hotelach, sklepach spożywczych, czy galeriach handlowych.

Idea *Eco View* było umożliwienie klientom oceniania restauracji i innych uwzględnionych w aplikacji obiektów pod bardzo różnym kątem i tym samym wyróżnianie tych miejsc, które najlepiej spełniają potrzeby różnych społeczności. Celem twórców aplikacji było też promowanie empatii, postaw proekologicznych oraz rozwiązań zwiększających dostępność lokali. Założenia te wpisują się w Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ „mniej nierówności”, „odpowiedzialna konsumpcja i produkcja” i „działania w dziedzinie klimatu”, do których realizacji przyczynia się firma Fujitsu.

Wyniki projektu

Choć aplikacja stworzona została w wersji demo, posiadała następujące funkcjonalności: logowanie, wyszukiwanie obiektów, dodawanie ocen w trzech kategoriach, dodawanie opinii oraz linków do mediów społecznościowych, a także system tagów. To, co odróżnia *Eco View* od innych rozwiązań na rynku, to ilość kategorii, w jakich oceniane jest miejsce. Deweloperzy korzystali z technologii PHP, HTML, CSS oraz *Google Places API* do pozyskiwania informacji o danych miejscach.

Twórcy zyskali dzięki temu projektowi możliwość wykorzystania w praktyce technologii, które poznali na zajęciach. Nauczyli się także radzić sobie z przeróżnymi wyzwaniami,



Koncepcja kintsugi, czyli łączenia na nowo „połamanych kawałków” i uzyskiwania w ten sposób nowego wymiaru piękna jest częścią Wabi-sabi. Fot. Pixabay / Sebastien Marty

a także pracować w zróżnicowanym zespole pełnym indywidualnych osobowości. Nie mniej ważna była okazja do pracy w metodologii zwinnego zarządzania (ang. *Agile*), np. uczestnictwo w tzw. „roastach”, podczas których twórcy musieli „obronić” swoje dzieło przed merytoryczną krytyką. Bezcenne było zdobycie doświadczenia w badaniu rynku, które na pewno przyda się w przyszłości.

Wyzwania podczas tworzenia aplikacji

Kiedy już powstał pomysł na to, co stworzyć i jakie cele zrównoważonego rozwoju aplikacja ma spełniać, pojawiły się kolejne wyzwania. Jak przyznaje jeden z twórców:

„Dla mnie jako *backendowca* w tym projekcie prawdopodobnie największym wyzwaniem było zaimplementowanie aplikacji tak, żeby poprawnie działała z *Google Places*

API. To był pierwszy projekt, w którym wykorzystałem zewnętrzne API, więc musiałem się nauczyć, jak działa i jak je poprawnie wykorzystywać”.

Nie mniej trudna okazała się wizualna strona przedsięwzięcia wg innego dewelopera:

„Dla mnie, jeśli chodzi o *frontend*, największym wyzwaniem było dopasowanie wyglądu aplikacji, tak aby był on dosyć nowoczesny oraz utrzymany w kolorystyce i wzorze o charakterze ekologicznym. Trzeba było umieścić w niej także dużą liczbę informacji w sposób przystępny dla użytkowników”.

Także implementacja wskazówek od osób „roastujących” nie była prosta. Wdrażanie wizji i pomysłów innych osób wymagało dyscypliny projektowej i umiejętności słuchania.

Potencjał na przyszłość

Założeniem projektu było potwierdzenie wartości koncepcji (ang. *proof of concept*). *Eco View* nie został więc wprowadzony na rynek. Jednak studenci zaangażowani w projekt mają szansę odbyć staż w Fujitsu, więc być może w przyszłości będą mieli możliwość rozwinąć aplikację lub stworzyć podobne rozwiązanie z pomocą firmy.

Obszarami, które można by rozwinąć jest z pewnością liczba kategorii, w jakich oceniane są obiekty oraz głębsze zbadanie potrzeb targetowanych społeczności w tym zakresie.



Projekt wizualny aplikacji, z archiwum Fujitsu