

# Startujemy z e-bookami!

Do niedawna książki publikowane przez Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej można było nabyć jedynie w formie papierowej w księgarni Biblioteki Głównej PŁ, na stronie wydawnictwa oraz za pośrednictwem współpracujących hurtowni i księgarń. Tradycyjna forma dystrybucji została od sierpnia 2020 roku rozszerzona o sprzedaż e-booków, czyli książek elektronicznych do pobrania on-line.

## Ebookpoint

Wydawnictwo PŁ rozpoczęło współpracę z firmą Helion Sp. z o.o. – właścicielem i administratorem elektronicznej platformy handlowej ebookpoint.pl – w lipcu minionego roku. Pierwsze e-booki Wydawnictwa PŁ zostały wprowadzone do serwisu w sierpniu 2020 r., a od września „produkcja” ruszyła na dobre. Początkowo sprzedawaliśmy pliki w formacie PDF. Obecnie wszystkie nowe publikacje opracowujemy dodatkowo w formatach przeznaczonych na e-czytniki. W tej chwili na portalu dostępnych jest 21 naszych e-książek, w tym dwie do pobrania za darmo – *Przygotowanie redakcyjne pracy dyplomowej* naszej redakcyjnej koleżanki Jolanty Szczepaniak oraz *Wykłady z analizy matematycznej 2* Marka Galewskiego.

Dodatkowo, internetowa księgarnia informatyczna Helion.pl może promować wybrane pozycje w innych księgarniach branżowych grupy Helion, takich jak np. Onepress.pl – książki biznesowe, Sensus.pl – książki psychologiczne, Septem.pl – książki poradnikowe,

czy Editio.pl – książki literackie. Ebookpoint sprzedaje też wszystkie książki na platformie Allegro (oficjalne konto w strefie marek). Dzięki temu, dystrybucja naszych publikacji w formie e-booków jest naprawdę szeroka.

W krótkim okresie naszego funkcjonowania na platformie Ebookpoint nasze e-booki były pobierane ponad 200 razy (dane z 30.08.2021 r.) Największą popularnością cieszyły się bestsellery *Najcenniejsze olejki eteryczne*. Pierwsza część – autorstwa Józefa Góry i Anny Lis i druga – autorstwa Anny Lis. Kolejne chętnie czytane publikacje to: *Wybrane zagadnienia statystyki i rachunku prawdopodobieństwa z przykładami w programie R* Katarzyny Dems-Rudnickiej, Izabeli Józwiak i Małgorzaty Terepety oraz *Płatwie z kształtowników profilowanych na zimno* Jerzego Goczka i Łukasza Supła.

## Efektywność i korzyści

Potencjał rozwojowy rynku e-booków jest znaczny. Na razie do sprzedaży wytypowaliśmy

pozycje z ostatnich miesięcy, kilka starszych, które utrzymują się w stałym obrocie oraz bestsellery z ostatnich lat.

Według nowych zasad zawartych w aktualnych umowach autorskich każda książka może już być sprzedawana w formie e-booka i trafić do serwisu Ebookpoint równolegle z wersją papierową dystrybuowaną na dotychczasowych zasadach. Dodatkowo będziemy poszerzać bazę publikacji z ubiegłych lat. Daje to naszym autorom większe możliwości oddziaływania – e-book raz wprowadzony do systemu otrzymuje dostęp do kilku kanałów sprzedaży i bardzo szerokiej bazy klientów. Autorzy, ich prace i badania zyskują na zasięgu, widoczności, popularności, co w konsekwencji może doprowadzić do zwiększenia cytowalności.

*Pełny tekst artykułu można przeczytać na stronie internetowej Życia Uczelni.*