

Politechnika Łódzka otrzymała nagrodę *Made in Poland 2020* za „istotny wpływ na rozwój gospodarki narodowej przez współpracę uczelni z przedsiębiorstwami i samorządami oraz promowanie polskiego szkolnictwa wyższego”.

## Tytuł *Made in Poland*

Laureatów nagrody ogłoszono w czasie Kongresu *Made in Poland* wspierającego i promującego polskie produkty i usługi. Wydarzenie zorganizowane przez Polską Agencję Przedsiębiorczości odbyło się 17 lipca w cyberprzestrzeni. Politechnika Łódzka była jednym z jego głównych partnerów.

Rektor PŁ prof. Sławomir Wiak został zaproszony do udziału w dyskusji panelowej *High Tech Made in Poland* poświęconej wpływowi badań naukowych na rozwój polskiej gospodarki.

Dziękując za otrzymaną nagrodę prof. Wiak mówił – *W rozwoju PŁ ważne jest podejmowanie działań zwiększających rozpoznawalność naszej uczelni na świecie, w tym za sprawą innowacyjnego kształcenia zgodnego z najnowszymi trendami oraz mobilności kadry i studentów.* Rektor podkreślił też bardzo dobre doświadczenia Politechniki Łódz-

kiej we współpracy z otoczeniem gospodarczym. – *W naszym przekonaniu uczelnia ma służyć rozwojowi know – how, budować potencjał intelektualny, wspierać innowacyjność przedsiębiorstw, a jednocześnie korzystać z kompetencji partnerów. Politechnika Łódzka, inicjując oraz koordynując działania ICT Polska Centralna Klastra, Łódzkiego Klastra Fala Energii oraz Klastra LODZistics jest przykładem uczelni, która znakomicie integruje środowisko akademickie z biznesem i samorządem.*

Program przyznający tytuł *Made in Poland* prowadzony jest przez Polską Agencję Przedsiębiorczości oraz redakcję *Forum Przedsiębiorczości* oraz *Dzienniku Gazecie Prawnej* oraz *Biznes Plus* w *Gazecie Wyborczej*. Jak podkreślają organizatorzy – *Tworzymy społeczność Made in Poland, do której należą uczelnie, przedsiębiorcy, instytucje oraz konsumenci. Przyznany tytuł*

*oznacza dołączenie Politechniki Łódzkiej do tej społeczności oraz jest oficjalnym potwierdzeniem uczestnictwa w programie nagród gospodarczych.*

Sesję inauguracyjną Kongresu otworzył prof. Jerzy Buzek, poseł do Parlamentu Europejskiego i były premier. Dyskusje w czasie wirtualnego spotkania dotyczyły strategii zarządzania polską gospodarką w nowej rzeczywistości, największych problemów i wyzwań, w tym barier hamujących rozwój polskich producentów, konkurencyjności firm na globalnym rynku, oczekiwanego wsparcia programów rządowych i budowania wśród konsumentów tendencji do wybierania polskich produktów. Przedstawione były też narzędzia, systemy i wskazówki pomocne w organizacji zdalnej pracy w firmie.

■ Ewa Chojnacka