

Strona Biblioteki udostępnia wiele narzędzi umożliwiających łatwą i szybką dystrybucję informacji oraz komunikowanie się z użytkownikami. Prowadzimy profile na Facebooku, Google+, Twitterze, Instagramie i w serwisie Pinterest. Wraz z początkiem nowego roku odświeżyliśmy formułę newslettera, który uzupełnia pozostałe kanały social media i jest regularną formą kontaktu z użytkownikami.

Zapisz się na newsletter

Przez wiele lat mailowa informacja o działaniach Biblioteki PŁ opierała się na narzędziu wdrożonym w 1997 roku – liście dyskusyjnej BIPOL-L. Do ponad 400 zapisanych użytkowników były rozsyłane komunikaty – ale prawie nigdy nie wykorzystywano jej do faktycznej dyskusji. Po niemal dwóch dekadach formuła mailowej komunikacji z użytkownikami musiała przybrać bardziej nowoczesną i zachęcającą formę.

Niedoceniana forma promocji?

W dobie mediów społecznościowych newsletter może wydawać się przeżytkiem – w końcu w dobie Facebooka lub Twittera można

informować internautów o aktywnościach w momencie, w którym się dzieją. Tylko, że rozwiązanie to ma zasadnicze wady. Posty ze stron widzi tylko mały odsetek fanów – chyba że pamiętają oni, by sprawdzać stronę codziennie lub skonfigurowali otrzymywanie powiadomień o nowych postach. Można jednak założyć, że większość wpisów ginie w natłoku postów ze wszystkich polubionych przez użytkownika profili.

W związku z tym niedoceniany newsletter (e-mail marketing), stanowi od lat jedną z podstawowych, wykorzystywanych i skutecznych form promocji – która przynosi zasadnicze korzyści. Dobrze przygotowany newsletter jest doskonałym narzędziem do dotarcia z informacją do większej liczby odbiorców.

Założenia nowej formy newslettera

Przyjęto się założenie, że internauta przeznaczają średnio minutę na czytanie treści newslettera, ale są też dane, które wskazują, że poświęca on na zapoznanie się z wiadomością zaledwie 15-20 sekund. Podczas tworzenia nowej formuły newslettera postawiliśmy na tzw. newsletter zajawkowy, zawierający tylko zapowiedzi treści i odnośniki do pełnych publikacji.

Zaprojektowaliśmy spójną, prostą szatę graficzną i rozmieszczenie treści w blokach tematycznych, obejmujących m.in. informacje o źródłach elektronicznych, kursach

i szkoleniach, nowościach książkowych czy wydarzeniach kulturalnych. Ustaliliśmy częstotliwość na jeden newsletter w tygodniu, uzupełniany o okazjonalne edycje, uzasadnione na przykład świętami. Do prowadzenia kampanii mailowych wykorzystujemy program FreshMail, dlatego nasze maile powinny bez problemu otwierać się na urządzeniach mobilnych i stacjonarnych. Dzięki otrzymywanym raportom możemy weryfikować skuteczność newslettera i popularność poszczególnych treści.

Z punktu widzenia subskrybenta

Baza odbiorców została przejęta z dotychczasowej listy BIPOL-L, zaś osoby, które chciałyby zapisać się do newslettera, mają do dyspozycji formularz na stronie <http://bg.p.lodz.pl/newsletter.html>. Można także napisać do Oddziału Promocji i Informacji Biblioteki PŁ z prośbą o manualne wpisanie na listę subskrybentów. Nowa forma pozwala także na łatwe zrezygnowanie z otrzymywania newslettera – jednym kliknięciem można wypisać się z listy odbiorców.

Osoby, które mają pytania w związku z newsletterem lub sugestie co do jego treści, prosimy o kontakt z Oddziałem Promocji i Informacji (opi@lib.p.lodz.pl).

■ Jolanta Szczepaniak
Oddział Promocji i Informacji
Biblioteka PŁ

newsletter

BIBLIOTEKA POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ

E-ZASOBY



VOUCHERY NA PUBLIKACJE W CZASOPISMACH RSC

Biblioteka Politechniki Łódzkiej dysponuje voucherami Gold for Gold, umożliwiającymi publikację w czasopiśmie The Royal Society of Chemistry. Wpisz się w liście Open Access bez konieczności opłat. Dotyczy to artykułów zaakceptowanych do publikacji w roku 2018. Zainteresowanych Proszę skontaktować z Oddziałem Zdrojów Elektronicznych.

AKTYWNE I DOBROBYCIE ŻYWIENIE ELEKTROCHEMICZNE

WYDAWNICTWO UCZELNIANE

WITOLD KACZOROWSKI: PLAZMOWA MODYFIKACJA BROMANTERIALÓW POLIMEROWYCH Z WYKORZYSTANIEM POWŁOK WĘGLOWYCH

Praca stanowi podsumowanie badań nad wytworzeniem powłok węglowych na podłożach polimerowych stosowanych w biomedycynie. Opisano zmiany przeprowadzonych modyfikacji na przykładzie skuteczności od zmian obserwowanych w geometrii powierzchni przed osiągnięciem właściwej twardości. Z po analizę kątów zwilżania i szerokości energii powierzchniowej.



DARIUSZ KLIMEK: FUNKCJA EKONOMICZNA MIGRACJI ZAROBKOWEJ Z UKRAINY DO POLSKI

Książka przedstawia szerokie badania emerytalne eksperta bogatej analizy literatury na temat wpływu zatrudnienia migrantów na rynek pracy polskich przedsiębiorców w zakresie ekonomii na wewnętrznym rynku pracy. Składają się z pracy oraz wykorzystanych wyników ekonomicznych.